

MENICON – seit 30 Jahren ein verlässlicher

Im Januar 2018 feiert Menicon sein 30-jähriges Bestehen auf dem deutschen Markt. Das japanische Traditionsunternehmen hat sich in den letzten Jahren aus der Nische gelöst und bietet Kontaktlinsen-spezialisten nun ein breitgefächertes Portfolio an modernen Kontaktlinsen und Pflegemitteln, abgerundet mit innovativen Services.

Was macht eine Kontaktlinsen-anpassung erfolgreich? Wichtig sind neben dem fachlichen Know-How des Anpassers funktionelle Produkte sowie Services, die das Kontaktlinsentragen für den Verbraucher bequemer und für den Anpasser betriebswirtschaftlich interessant machen. Hier bietet Menicon Lösungen für nahezu jeden Bedarf. Alle Materialien, Designs und Produkte werden in eigenen Labors entwickelt und in modernen Produktionsstätten hergestellt. 65 Jahre Erfahrung in Forschung und Entwicklung hochwertiger Kontaktlinsen sind in die Menicon-Produkte geflossen. Das Ergebnis: Kontaktlinsen und Pflegemittel mit höchster Funktionalität und Qualität.

MIRU 1MONTH – SILIKON-HYDROGEL MONATSLINSEN-FAMILIE

Die Miru 1month Menicon Silikon-Hydrogel Monatslinsen-Familie z.B. überzeugt mit hohen Dk/t-Werten von 161 mmHG, mit einer Oberflächentechnologie, die die Linsen besonders gut benetzbar und verträglich macht, sowie einem gleichbleibend dünnen Randdesign – sphärisch, torisch oder multifokal. Die komplette Linsenfamilie ist für 7 Tage / 6 Nächte Dauertragen zugelassen.

Ein Highlight ist die Miru 1month Multifokal, die im High-Design als erste und einzige multifokale Monatslinse eine nasal dezentrierte Nahzone enthält – eine

von Menicon patentierte Technologie. Sie wird so den Sehansprüchen von fortgeschrittenen Presbyopen mit einer höheren Addition besser gerecht.

Die Miru 1day Tageslinse im Flat Pack überzeugt mit einem einzigartigen, superflachen Blisterdesign. Dieser wurde so entwickelt, dass beim Öffnen immer die Vorderfläche der Linse nach oben zeigt. Dadurch kann die Linse leicht und hygienisch entnommen und aufgesetzt werden, da die Innenseite dabei nicht berührt wird.

CHANCEN MIT FORMSTABILEN KONTAKTLINSEN

Aber muss es immer eine Monatslinse sein? Über 50 Prozent der der Kontaktlinsenträger im deutschsprachigen Raum tragen Monatslinsen. Entsprechend hart sind Wettbewerb und Preisdruck. Da wundert es nicht, dass formstabile Kontaktlinsen zurzeit eine Art „Revival“ er-

fahren.¹ Formstabile Kontaktlinsen sind weniger vergleichbar, die Kunden häufig loyaler. Dank moderner Technologien sind sie heute viel einfacher und präziser anzupassen als früher und können den Anpasser dabei unterstützen, eine wirklich zufriedenstellende individuelle Lösung für den Kunden zu finden. Die Philosophie von Menicon liegt darin, dem Anpasser einfach und effizient schnelle Anpass-Erfolge zu ermöglichen.

Die Anpass-Software Easyfit berechnet die erste Kontaktlinse so genau, dass kein Anpass-Satz mehr nötig ist. Die Vorteile liegen auf der Hand: Der Kunde erhält gleich zu Beginn eine Kontaktlinse, die passt und mit der er sehen kann. Dies spart Zeit, die lästige Anpasssatz-Pflege entfällt.

Das einzigartige Menicon Comfort-Design (größerer Durchmesser, Tränenreservoir, tangentielle Randgestaltung) erleichtert die Anpassung und sorgt für höheren



Partner

Spontankomfort und eine schnelle Eingewöhnung – ein unschätzbare Vorteil, gerade bei Umstellungen von weich auf formstabil sowie bei Neuanpassungen.

Ortho-K ist zurzeit als Thema in aller Munde. Die Z-Night von Menicon bietet vielen Myopen eine hohe Lebensqualität. Einen zusätzlichen Nutzen bietet die Ortho-K-Versorgung bei der Myopie-Kontrolle. Dieses Thema wird in Zukunft auf Grund der stark wachsenden Gruppe myoper Menschen noch eine große Rolle spielen.

WAS ZÄHLT, IST DER RICHTIGE PARTNER

In Zeiten von Firmenübernahmen und Fusionen und den damit verbundenen Unsicherheiten ist es beruhigend, auf einen verlässlichen Partner zählen zu können. Menicon ist ein solcher Partner – seit 30 Jahren!

Das Menicon-Team wurde in den letzten Monaten mit ausgewiesenen Spezialisten auf ihrem Gebiet verstärkt.

Diverse Serviceangebote wie beispielsweise flexible Eigenmarken-Konzepte, ein moderner Webshop, ein Home-Delivery-System für alle Kontaktlinsen wurden eingeführt oder stehen kurz vor der Einführung. Auch der Bereich Fortbildung wird groß geschrieben. So wird das Seminarangebot weiterhin massiv ausgebaut mit dem Ziel, die Kompetenz und den Erfolg der Anpasser zu stärken.

Das Unternehmen ist in Deutschland bestens aufgestellt und baut seine Leistungen und die Produktpalette für seine Kunden kontinuierlich aus, mit dem Ziel auch in Zukunft ein verlässlicher Partner zu sein. ▶

1) In Deutschland ist 2016 das formstabile Segment um zwölf Prozent gewachsen (GfK, 2016).



Menicon bietet Seminare in Österreich an Standorten in Wien und in Oberndorf bei Salzburg an.

Weitere Informationen und Anmeldung auf www.menicon.de/pro



Ihr Partner für alle Kontaktlinsen

**30 Jahre
in Deutschland**

1988
2018

Menicon – ein japanisches Traditionsunternehmen mit 65 Jahren Expertise in Forschung und Entwicklung hochwertiger Kontaktlinsen.

Seit 30 Jahren in Deutschland.



Menicon GmbH · Fon +49(69) 840 008-10
info@menicon.de · www.menicon.de